Děkuji Vám, vážený pane řediteli, za Vaši zprávu z 12.3. ve věci mého podnětu z 10.3. - upraveno 11.3.. K tomu mi dovolte následující sdělení:

1) Beru na vědomí, že při kontrole 11.3. jste v dané provozovně žádné mnou jako neoprávněně medailí Salon vín ČR 2015 označené předmětné víno nenalezli. Možná, kdybyste tu kontrolu provedli již 10.3., mohla být situace jiná.

2) Vyzval jsem vás, abyste kontrolu provedli i v dalších provozovnách řetězce Makro; to jste však neučinili, mohu, prosím, vědět proč? - viz i dále.

3) 12.3. ve večerních hodinách jsem navštívil prodejnu Makro na Černém mostě v Praze. Mají tam 2 prodejní regály výrazně označené jako vína ze Salonu vín 2015 a v jednom z nich se nacházelo právě ono Chardonnay 2013 pozdní sběr z Habánských sklepů Velké Bílovice šarže 3828, došlo tak tedy k jasnému klamání zákazníka a i po mém soudu k porušení zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství, ve znění pozdějších předpisů i právních norem ES, tedy ke stejnému prohřešku, na který jsem poukázal již 10.3..

4) Téhož dne jsem opět ve večerních hodinách navštívil i onu prodejnu Makro v Brně. Zde jsem zjistil následující skutečnosti:

- nikde se mezi nabízenými víny Chardonnay 2013 pozdní sběr z Habánských sklepů nenacházela ona správná "salonová" šarže 3830

- všechna k prodeji nabízená vína Chardonnay 2013 pozdní sběr z Habánských sklepů nesla šarži 3828, ani jedno nebylo šarže 3830

- v části prodejny, ve které jsou prodávána vína, existuje - stejně jako tomu bylo i toho 9.3. - samostatný prodejní regál, který byl však 9.3. označen jak vína ze Salonu vín ČR 2015, 12.3. však již toto označení na tomto regále ani v jeho blízkosti již uvedeno nebylo, obsahoval však, kromě onoho Chardonnay 2013 pozdní sběr šarže 3828 z Habánských sklepů jiných 7 vín do Salonu vín ČR 2015 vskutku zařazených, přitom až na jedno další i takto (správně) příslušnou nálepkou označených; domnívám se tedy, že i takovéto nabízení předmětného vína by mělo být považována za klamání zákazníka

5) Každý, kdo častěji navštěvuje prodejny Makro ví, že v každé z nich v části, ve které se prodává víno, je umístěn nejméně jeden speciální, od všech jiných odlišný prodejní regál, ve kterém jsou vždy nabízena výhradně vína z aktuálního ročníku Salonu vín ČR a tento je takto i jasně a výrazně označen - viz i výše 3). Proč a na základě čeho však v prodejně v Brně došlo po mém oznámení z 10.3. a vaší kontrolou 12.3. k odstranění tohoto označení - přitom při zachování všech tam k prodeji nabízených vín, včetně oné ve skutečnosti "nesalonové šardonky" - je záhadou. Jedno vysvětlení se však více než nabízí: brněnská prodejna Makra byla upozorněna, že tato záležitost bude vámi kontrolována, jinak k takovému konání neměli žádný důvod a jsem přesvědčen, že k něčemu takovému v žádné jiné provozovně Makra nedošlo. Obsah mého podnětu z 10.3. bylo znám právě ve SZPI. Takže ono vysvětlení, po mém soudu jediné, které není založeno na nějakých nadpřirozených schopnostech či bytostech, je nasnadě - nemyslíte?

Dovoluji si Vás požádat o vyjádření ke skutečnostem výše uvedeným. Děkuji.

S pozdravem ……………………………….